

СДВИГ ПАРА ДИГ МЫ

Креативность
Технология
Доверие

 **BOSCH**
Разработано для жизни

Bosch сегодня – 2021 г.



Группа компаний Bosch

является ведущим мировым поставщиком технологий и услуг. Она насчитывает около 395 000 сотрудников по всему миру (по данным на 31 декабря 2020 года). Продажи компании в 2020 году составили 71,5 млрд. евро. Деятельность компании ведется по четырем бизнес-направлениям: «Решения для мобильности», «Промышленные технологии», «Потребительские товары», «Строительные технологии и энергетика». Являясь лидером в области Интернета вещей (IoT), Bosch предлагает инновационные решения для умных домов, Индустрии 4.0 и автомобилей с Интернет-подключением. Видение мобильности для Bosch – это экологичность, безопасность и увлекательность. Компания использует свои профессиональные знания в области сенсорных технологий, программного обеспечения и услуг, а также собственного облака Интернета вещей, предлагая своим клиентам сетевые кросс-доменные решения от единого разработчика. Стратегической целью Группы Bosch является упрощение сетевого образа жизни благодаря продукции, которая либо обладает искусственным интеллектом (ИИ), либо разработана или изготовлена с его помощью. Компания Bosch стремится к повсеместному совершенствованию качества жизни, создавая инновационные продукты и услуги, вдохновляющие их потребителей. Словом, компания Bosch создает технологии, «разработанные для жизни». Группа Bosch включает в себя Robert Bosch GmbH и около 440 дочерних компаний и региональных представительств в приблизительно 60 странах. Если принимать в расчет партнеров по продажам и обслуживанию, международная сеть производства, проектирования и продаж компании Bosch охватывает почти каждую страну мира. Группа компаний Bosch, имеющая более чем 400 предприятий по всему миру, с первого квартала 2020 года поддерживает концепцию нейтрального уровня эмиссии углерода. Основой для будущего роста компании является ее инновационный потенциал. В секторе научных исследований и разработок занято около 73 000 сотрудников примерно в 129 городах по всему миру, а также около 34 000 инженеров-программистов.



РЕШЕНИЯ ДЛЯ МОБИЛЬНОСТИ

Решения для силовых агрегатов
Системы управления ходовой частью
Электрические приводы
Кросс-доменные вычислительные решения¹
Автомобильные мультимедийные системы²
Автомобильная электроника
Автомобильные запчасти и оборудование
Системы рулевого управления автомобилем
Решения для автомобилей с Интернет-подключением
Системы Bosch для электровелосипедов

Другие компании:

Bosch Engineering GmbH

ETAS GmbH

ITK Engineering GmbH

Двухколесный транспорт и автотранспорт



ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Приводы и системы управления³

Другие компании:

Bosch Connected Industry

Robert Bosch Manufacturing

Solutions GmbH

Компания была основана в Штутгарте в 1886 году Робертом Бошем (1861–1942) как «Мастерская точной механики и электротехники». Особая структура собственности Robert Bosch GmbH гарантирует группе компаний Bosch предпринимательскую свободу, позволяя компании строить долгосрочные планы и осуществлять необходимые инвестиции в свое процветание в будущем. Девяносто четыре процента акционерного капитала компании Robert Bosch GmbH принадлежит благотворительному фонду Robert Bosch Stiftung GmbH. Остальная часть акций принадлежит компании Robert Bosch GmbH и объединению, находящемуся в собственности семьи Бош. Контрольным пакетом голосующих акций владеет промышленный фонд Robert Bosch Industrie-treuhand KG. Предпринимательская деятельность ведется на основании доверительного управления.

Акционеры компании Robert Bosch GmbH



Состав акционеров

1% Robert Bosch GmbH
5% ERBO II GmbH/
Семья Bosch
94% Robert Bosch
Stiftung GmbH



Право голоса

7% Семья Bosch
93% Robert Bosch
Industrietreuhand KG



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ

Электроинструменты⁴
BSH Hausgeräte GmbH

Другие предприятия, не включенные в

отдельные бизнес-направления:

Bosch Healthcare Solutions GmbH

Bosch.IO GmbH

grow platform GmbH

Robert Bosch Venure Capital GmbH



СТРОИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЭНЕРГЕТИКА

Строительные технологии
Термотехника
Bosch Global Service Solutions

Другие компании:

Robert Bosch Smart Home GmbH

1. С 1 января 2021 г.

2. До 31 декабря 2020 г.

3. Bosch Rexroth AG (100 % акций принадлежит Bosch)

4. Robert Bosch Power Tools GmbH

В настоящее время мы переживаем смену парадигм как экономического, так и социального характера, вызванную прежде всего продолжающейся цифровизацией и ощутимым изменением климата, которая также осложняется влиянием пандемии коронавируса. Эти колоссальные проблемы можно решить, только если отважиться свернуть с проторенных путей и следовать подходам, характеризующимся креативностью – и ответственностью. Благодаря инновациям, рожденным вдохновением, основанным на технологическом совершенстве и отличающимся надежностью, мы формируем будущее бизнеса, общества и технологий.

Цифровой журнал, сопровождающий наш последний годовой отчет, освещает лишь некоторые из данных инноваций.
annual-report.bosch.com

- 2** Bosch в цифрах
- 4** Стратегия и инновации
- 6** Бизнес-направления
- 14** Основные события в 2020 году
- 18** 2020 финансовый год
- 22** Устойчивое развитие
- 24** Фонд имени Роберта Боша
- 26** Bosch как работодатель
- 28** Локации Группы компаний Bosch
- 34** Ключевые даты
- 40** Правление
- 42** Контактная информация
- 43** Подведение итогов за пять лет



РЕШЕНИЯ ДЛЯ МОБИЛЬНОСТИ

Решения для силовых агрегатов
 Системы управления ходовой частью
 Электрические приводы
 Кросс-доменные вычислительные решения¹
 Автомобильные мультимедийные системы²
 Автомобильная электроника
 Автомобильные запчасти и оборудование
 Системы рулевого управления автомобилем
 Решения для автомобилей с Интернет-подключением
 Системы Bosch для электровелосипедов

Другие компании:
 Bosch Engineering GmbH
 ETAS GmbH
 ITK Engineering GmbH
 Двухколесный транспорт и автототспорт

1. С 1 января 2021 г.
 2. До 31 декабря 2020 г.

Подразделение «Решения для мобильности» – крупнейшее бизнес-направление группы компаний Bosch, на которое приходится 59 процентов общего объема продаж. Компания Bosch является ведущим поставщиком автокомпонентов. В данной роли видение мобильности для компании – это экологичность, безопасность и увлекательность. Как поставщик оригинального автомобильного оборудования компания Bosch работает во множестве различных отраслей. В организационном плане эти отрасли охватываются подразделениями «Решения для силовых агрегатов», «Системы управления ходовой частью», «Электрические приводы», «Автомобильная электроника» и «Системы рулевого управления автомобилем». Кроме того, в начале 2021 года было создано подразделение «Кросс-доменные вычислительные решения». Помимо сегмента оригинального оборудования, другие подразделения компании – «Автомобильные запчасти и оборудование», поставщик услуг в сфере Решений для автомобилей с Интернет-подключением и Системы Bosch для электровелосипедов. Прочая деятельность связана с двухколесными, коммерческими и внедорожными автомобилями, а также инженерными службами. В ответ на глубокие структурные изменения в автомобильном секторе компания Bosch прежде всего занимает технологически нейтральную позицию в отношении разработки силовых агрегатов, включая возобновляемые синтетические виды топлива. Только в 2020 году компания Bosch инвестировала около 500 миллионов евро в электромобили, включая топливные элементы. Компания Bosch также систематически улучшает свои системы содействия управлению автомобилем для уровней автоматизации 1 и 2, работает над бесконтактными системами помощи при вождении на скоростных магистралях и развивает автоматизированное вождение до уровней 3 и 4 SAE. Благодаря подразделению «Кросс-доменные вычислительные решения» компания Bosch реагирует на меняющиеся требования быстро растущего рынка трудоемких программных электронных систем в автомобильном секторе.

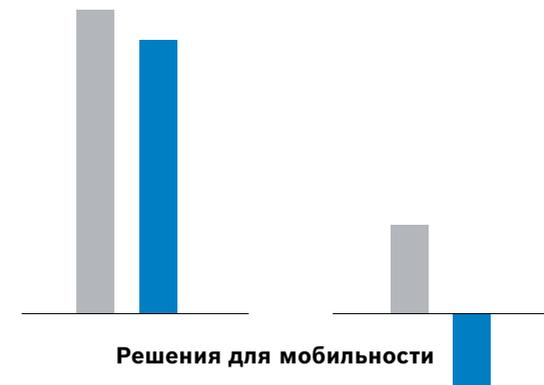


Объем продаж
 в миллиардах евро
 2019–2020

46,8 42,1

Прибыль до уплаты налогов и сборов
 в миллионах евро
 2019–2020

756 -654



Решения для мобильности

Около
395 000
 сотрудников во всем мире

1,7
 млрд. евро EBIT
 в 2020 году

BOSCH

71,5
 млрд. евро
 дохода от продаж
 в 2020 году

В ЦИФРАХ

73 000
 исследователей и инженеров
 по всему миру

5,9
 млрд. евро инвестиций
 в НИОКР

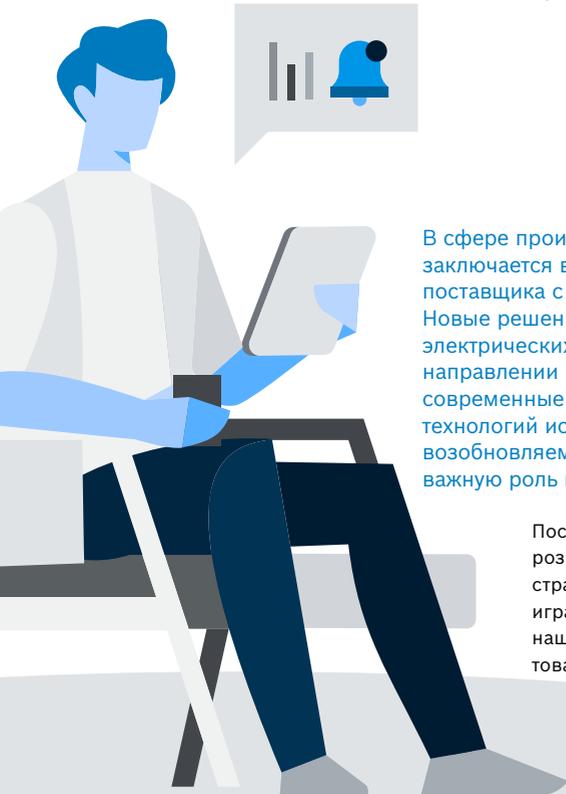
Порядка
440

дочерних компаний и
 региональных представительств
 в более чем 60 странах мира

СТРАТЕГИЯ И ИННОВАЦИИ

Наше видение будущего – сделать мобильность экологичной, безопасной и увлекательной.

Как компания, мы привержены целям Парижского соглашения по климату, даже несмотря на их амбициозность. Мы придерживаемся технологически нейтрального подхода и предлагаем нашим клиентам широкий спектр продуктов и услуг.



Мы стремимся занять лидирующие позиции в качестве крупнейшего поставщика автомобилей по размеру выручки даже на меняющемся рынке и способствовать изменениям в автомобильной промышленности.

Мы хотим внести свой вклад в достижение нейтрального уровня эмиссии углерода в решениях для мобильности. Одним из элементов такого вклада являются электромобили, работающие на электроэнергии из возобновляемых источников. С другой стороны, на переходном этапе и во многих сферах применения (в частности, в сфере тяжелых грузовых автомобилей и в области дальних грузовых перевозок) современный двигатель внутреннего сгорания будет продолжать играть важную роль. Он также будет использоваться в гибридных конфигурациях в течение многих лет.

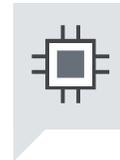
При использовании топлива с нейтральным уровнем эмиссии углерода автомобили с дизельным и бензиновым двигателем также могут не оказывать влияния на климат.

В сфере производства электромобилей наша стратегия заключается в том, чтобы позиционировать себя как поставщика с широким ассортиментом продукции. Новые решения, возникающие в результате слияния электрических и гидравлических систем, в бизнес-направлении «Промышленные технологии» открывают современные возможности. В сфере строительных технологий использование тепловых насосов и возобновляемых источников энергии играет все более важную роль и открывает новые рыночные возможности.

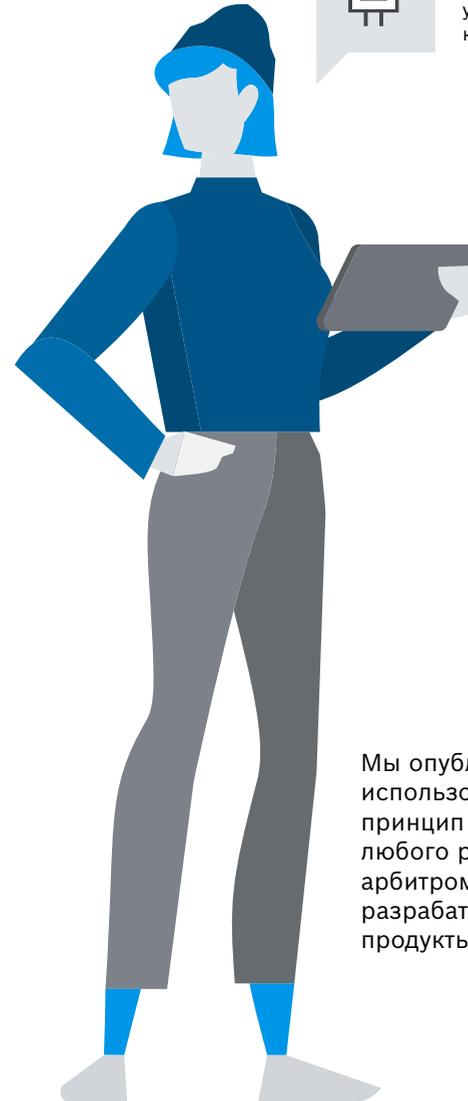
Постоянное расширение нашего положения в розничной онлайн-торговле остается ключевым стратегическим направлением, поскольку это играет все более важную роль, особенно для нашего бизнес-направления потребительских товаров.

Мы стремимся быть компанией, использующей большие данные и сочетающей технологии Интернета вещей с ИИ. Другими словами, мы хотим использовать возможности подключения к Интернету вещей (IoT) в сочетании с искусственным интеллектом (ИИ) для непрерывного улучшения наших продуктов и услуг. Борьба с изменением климата также является одной из наших первостепенных задач в будущем.

Мы стремимся к тому, чтобы, используя сетевые интеллектуальные решения, сделать жизнь как можно большего числа людей проще, эффективнее, безопаснее и экологичнее. Мы рассматриваем наше присутствие на различных рынках и в различных отраслях как преимущество. Такое присутствие является для нас источником множества ценных знаний.



В среднесрочной перспективе сочетание технологии Интернета вещей с ИИ поможет нам значительно увеличить долю ежегодных регулярных доходов, которая все еще остается низкой.



С учетом нашей цели стать полностью ориентированной на клиентов компанией, сочетающей технологии Интернета вещей с ИИ, значительно возрастает важность программного обеспечения и информационных технологий в цепочке создания стоимости. По этой причине мы развиваем свои экспертные знания и укрепляем структуры, необходимые нам для достижения данной цели. Технологическая база теперь существует во всей организации.

У нас имеется центр компетенции, представленный в виде Центра искусственного интеллекта Bosch, который работает на семи предприятиях в Германии, США, Китае, Индии и Израиле.

Мы опубликовали этический кодекс, регулирующий использование нами искусственного интеллекта. Наш принцип сегодня заключается в том, что при принятии любого решения, основанного на ИИ, конечным арбитром должен быть человек. Наша цель – разрабатывать безопасные, надежные и понятные продукты искусственного интеллекта.

Подробнее о нашей стратегии читайте в годовом отчете за 2020 год по адресу annual-report.bosch.com

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Приводы и системы управления¹

Прочие виды деятельности:

Bosch Connected Industry

Robert Bosch Manufacturing Solutions GmbH

1. Bosch Rexroth AG (100 % акций принадлежит Bosch)

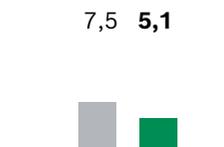


За 2020 финансовый год бизнес-направление «Промышленные технологии» обеспечило 7 % от общего объема продаж группы компаний Bosch. Бизнес-направление включает в себя подразделение «Приводы и системы управления», специализирующееся на технологии приводов и систем управления для эффективного и интенсивного передвижения на машинах и системах любого типа и размера. Подразделение объединяет мировой опыт применения в сегментах рынка мобильных приложений, заводского строительства и инжиниринга, а также автоматизации производства. Благодаря «умным» компонентам, специализированным системным решениям и услугам подразделение «Приводы и системы управления» создает необходимую среду для полностью взаимосвязанных приложений. Подразделение предлагает своим клиентам гидравлику, электроприводы и элементы управления, технологию зубчатых колес, а также технологии линейного перемещения и сборки, включая программное обеспечение и интерфейсы для Интернета вещей. Robert Bosch Manufacturing Solutions GmbH, являясь собственным крупным поставщиком систем сборки Bosch, разрабатывает гибкие, масштабируемые планы для систем сборки, индивидуальные решения в области тестирования и технологических процессов, а также сопутствующие услуги. Бизнес-направление Bosch Connected Industry также является частью подразделения «Промышленные технологии». Подразделение разрабатывает программные решения и выполняет проекты для внутренних и внешних клиентов с фокусом на Индустрию 4.0.

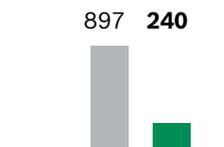
[boschrexroth.com](https://www.boschrexroth.com)



Объем продаж
в миллиардах евро
2019–2020



Прибыль до уплаты налогов и сборов
в миллионах евро
2019–2020



Промышленные технологии

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ

Электроинструменты¹
BSH Hausgeräte GmbH

1. Robert Bosch Power Tools GmbH



В 2020 году на бизнес-направление «Потребительские товары» пришлось порядка 26 % общего объема продаж группы компаний Bosch. Его подразделение «Электроинструменты» является поставщиком электроинструментов и садовых инструментов, аксессуаров для электроинструментов и измерительной техники. Обширный ассортимент продукции нацелен как на профессиональных пользователей в торговле и промышленности, так и на рынок DIY ("Сделай сам"). Одним из основных направлений деятельности подразделения является изготовление удобных, высокопроизводительных беспроводных инструментов, а также во все большей степени – инструментов и услуг с поддержкой Интернета. Ключевыми принципами подразделения являются инновационность, непрерывная цифровизация, развитые бренды, постоянный рост розничной онлайн-торговли и расширение бизнеса на развивающихся рынках. Пользовательский опыт – ориентация на потребности пользователей при разработке продуктов и услуг – является решающим фактором успеха в данных сферах деятельности. В бизнес-направление «Потребительские товары» также входит подразделение BSH Hausgeräte GmbH, предлагающее широкий спектр современной, энергоэффективной бытовой техники с еще большим уровнем взаимодействия. Ассортимент его продукции варьируется от стиральных и сушильных машин до холодильников и морозильных камер, печей и духовых шкафов, кухонных вытяжек, посудомоечных машин и малой бытовой техники, такой как пылесосы, кофеварки и кухонные комбайны. Стратегия BSH Hausgeräte сосредоточена на инновациях в продуктах, на услугах, обусловленных возможностями Интернет-подключения, и на расширении цифровых бизнес-моделей. В форме продукта Home Connect BSH Hausgeräte предлагает экосистему с кросс-брендовой цифровой платформой для бытовой техники. Здесь BSH Hausgeräte сотрудничает с множеством различных партнеров. Целью BSH Hausgeräte является использование возможностей, предоставляемых цифровизацией для дальнейшего расширения прямых контактов с потребителями.

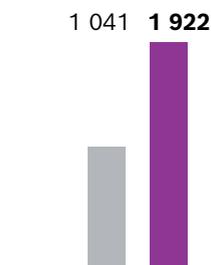
bosch-pt.com bsh-group.com



Доход от продаж¹
в миллиардах евро
2019–2020



Прибыль до вычета налогов и сборов
в миллионах евро
2019–2020



Потребительские товары

1. Включая прочую деятельность

СТРОИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЭНЕРГЕТИКА

Строительные технологии
Термотехника
Bosch Global Service Solutions

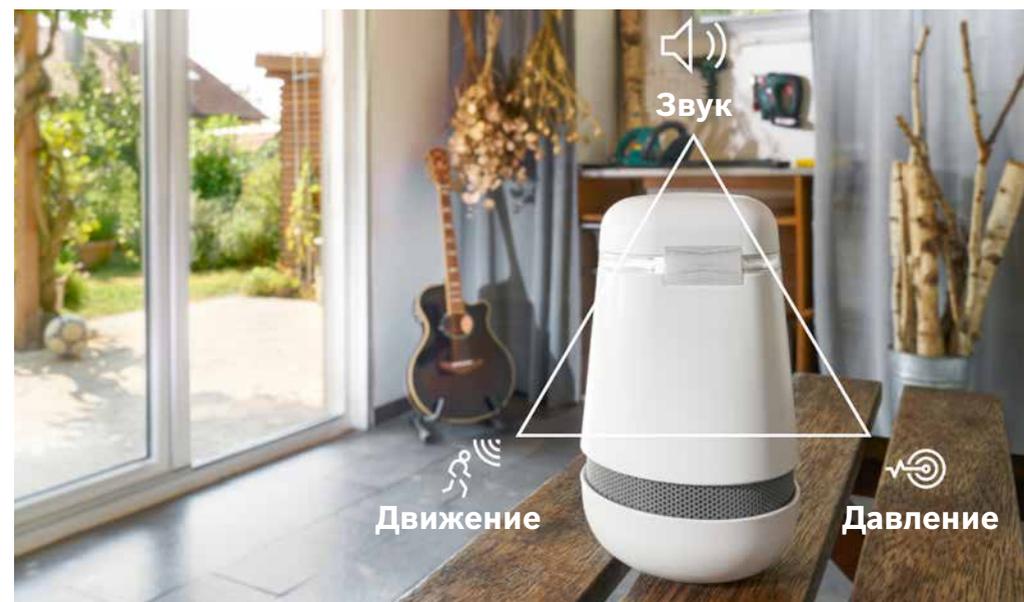
Другие компании:

Robert Bosch Smart Home GmbH

За 2020 год бизнес-направлением «Строительные технологии и Энергетика» произведено 8 % от общего объема продаж Группы компаний Bosch. Его подразделение «Строительные технологии» имеет две сферы деятельности: глобальное производство продуктов для решений в области безопасности и связи и региональный бизнес по интеграции систем. Последняя сфера деятельности предлагает решения и индивидуальные услуги для обеспечения безопасности, энергоэффективности и автоматизации зданий в отдельных странах. Оба подразделения ориентированы на применение в зданиях коммерческого назначения и в инфраструктурных проектах. Ассортимент продуктов включает в себя системы видеонаблюдения, обнаружения вторжений, пожара и голосовой сигнализации, а также системы контроля доступа и профессиональные аудиосистемы и конференц-системы. Подразделение «Термотехника» предлагает решения для систем отопления и регулирования микроклимата в помещениях, горячего водоснабжения и децентрализованного управления энергопотреблением клиентам по всему миру. Компания предлагает системы отопления и кондиционирования воздуха, а также системы управления электроснабжением для жилых домов, водонагреватели, а также сооружение установок для коммерческих и промышленных систем отопления и кондиционирования воздуха. Электрификация и возобновляемые источники энергии также играют все более важную роль из-за ужесточения требований по сокращению выбросов CO₂. В данном вопросе подразделение фокусируется на инновациях дополнительно к повышению эффективности существующих продуктов и расширению возможностей подключения своих устройств. Подразделение Bosch Global Service Solutions предоставляет бизнес-процессы и услуги прежде всего для клиентов в автомобильной сфере, сфере финансовых услуг и логистической сфере, а также в области информационно-коммуникационных технологий. Robert Bosch Smart Home GmbH предлагает продукты для дома с поддержкой Интернета и с управлением через приложения.

boschbuildingtechnologies.com
boschservicesolutions.com

bosch-thermotechnology.com
bosch-smarthome.com



Объем продаж
в миллиардах евро
2019–2020

5,6 5,5

**Прибыль до вычета
налогов и сборов**
в миллионах евро
2019–2020

290 251

Строительные технологии и энергетика

Основные события в 2020 году

01



6 января – Лас-Вегас, США
Международная выставка потребительской электроники 2020: компания Bosch получает две награды за новаторское решение
Награды присуждены за две инновации для автомобилей: новый 3D-дисплей и цифровой виртуальный солнцезащитный козырек на основе искусственного интеллекта.

19 февраля Берлин, Германия
Bosch Connected World 2020
Компания Bosch демонстрирует интеллектуальные решения для подключенных к сети транспортных средств, домов и заводов, представляет свой новый этический кодекс ИИ и объявляет о создании Bosch.IO GmbH. Эта новая компания объединит опыт группы компаний Bosch в области Интернета вещей и цифровых технологий.

02



23 апреля – Грасбрунн, Германия
Компания Bosch представляет платформу для камер INTEOX

Это первая полностью открытая платформа в своем роде, она предлагает пользователям, системным интеграторам и разработчикам приложений новые возможности для инноваций и индивидуальных модификаций решений по обеспечению безопасности.

03



04



9 июля – Штутгарт, Германия

Услуги предоставления консультаций по выбросам CO₂:

Создание климатических решений компании Bosch

Bosch объявляет о новом подразделении, которое передаст знания и опыт, накопленные компанией в процессе достижения нейтрального уровня эмиссии углерода, а также в ходе реализации проектов по всему миру.



07



21 июля – Штутгарт, Германия

Компания Bosch объединяет свои экспертные знания в области программного обеспечения и электроники

Стремясь играть ведущую роль в сфере автомобильной промышленности, компания Bosch объявляет, что новое подразделение «Кросс-доменные вычислительные решения», насчитывающее около 17000 сотрудников, начнет работу с начала 2021 года.

08



6 августа – Ройтлинген, Германия

На заводе по производству пластин полупроводниковых кристаллов в Ройтлингене начинаются испытания 5G

Будучи пионером Индустрии 4.0, компания Bosch считает, что 5G станет ключевым строительным блоком цифровизации и возможностей для подключения в производстве и логистике.



23 сентября – Штутгарт, Германия

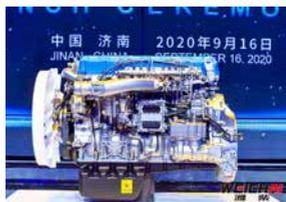
Больница им. Роберта Боша стала национальным центром опухолевых заболеваний

Больница является мировым лидером в области исследований генетического влияния на реакцию на лекарственные средства. Эта награда, присужденная правительством Германии, свидетельствует о признании выдающейся работы учреждения.

29 сентября – Тайцан, Китай

Начало массового производства e-axle компании Bosch

В течение двух лет команда компании United Automotive Electronic Systems Co., Ltd. разрабатывала платформу для нового модуля e-axle, который является наиболее важной частью электрического силового агрегата.



09



10



7 октября – Штутгарт, Германия

Впервые в мире от компании Bosch: адаптивный круиз-контроль для мотоциклов

ARAS, первая в мире система содействия управлению мотоциклом на основе радара, значительно повышает безопасность.

12 октября – Штутгарт, Германия
Компании Arsoa, Bosch и Mercedes-Benz объявляют о первой в мире коммерческой автоматизированной парковочной системе (AVP) в аэропорту Штутгарта

В рамках этого начинания компания Bosch впервые представляет инфраструктуру с использованием камер как способ определения проходов и препятствий.



11

4 ноября – Штутгарт, Германия

Компания Bosch объявляет о досрочном достижении нейтрального уровня эмиссии углерода

Согласно собственным расчетам, с февраля 2020 года компания Bosch и ее 400 предприятий по всему миру имеют нейтральный уровень выбросов углерода – это первое крупное промышленное предприятие, достигшее такой цели.



5 ноября – Вустер, Великобритания
Компания Bosch представляет новый бытовой водородный котел

Новый котел может работать на смеси газа и до 20 процентов водорода. Это показывает, как экологически чистый водород может обеспечить отопление дома, соответствующее требованиям завтрашнего дня.



26 ноября – Штутгарт-Фейербах, Германия
Компания Bosch вводит в эксплуатацию свою первую сеть 5G кампусного типа

На своем основном предприятии для Индустрии 4.0 компания стремится к тому, чтобы будущее производство осуществлялось в беспрецедентных условиях: данные будут передаваться сверхнадежно и сверхбыстро.

12



6 декабря – Хоршем, Великобритания, и Штутгарт, Германия

Компания Bosch объявляет о массовом производстве стационарных топливных элементов

В 2024 году компания планирует начать серийное производство распределенных электростанций на основе технологии твердооксидных топливных элементов. Для этого компания приняла решение нарастить сотрудничество с компанией Ceres Power.

ФИНАНСОВЫЙ ГОД 2020

Продажи группы компаний Bosch в 2020 году составили 71,5 млрд. евро. После резкого падения продаж во втором квартале в результате пандемии коронавируса в дальнейшем в течение года компания смогла в значительной степени восстановиться. И снова широкая диверсификация компании по разным бизнес-направлениям принесла свои плоды. В годовом исчислении продажи снизились на 8,0 процентов, или 5,9 процента с поправкой на влияние обменного курса. Если не учитывать эффекты консолидации в результате действий по продажам подразделения упаковочного оборудования с 31 декабря 2019 года, падение продаж составляет 6,4 процента и 4,3 процента с поправкой на влияние обменного курса.

Группа компаний Bosch хорошо справилась с экономическими последствиями пандемии коронавируса. Несмотря на возникшие серьезные проблемы, группа компаний Bosch может сообщить о положительном показателе EBIT (прибыль до вычета налогов и сборов) в размере 1,7 млрд евро в 2020 году по сравнению с 2,9 млрд евро в предыдущем году. Следует отметить, что показатель предыдущего года включал единовременный исключительно положительный эффект в результате продажи подразделения упаковочного оборудования. Показатель EBIT от операционной деятельности группы компаний Bosch упал до 2,0 млрд евро в 2020 году по сравнению с 3,3 млрд евро в предыдущем году. В свете пандемии коэффициент доходности 2,8 процента от операционной деятельности обнадеживает. Помимо общего восстановления рынка и резкого роста спроса в бизнес-направлении «Потребительские товары», положительному результату способствовали масштабные меры по сокращению затрат.

Бизнес-направление «Решения для мобильности» особенно сильно пострадало от остановок производства, которые временами были масштабными. Помимо влияния пандемии, бизнес-направление «Промышленные технологии» ощутило на себе последствия длительного спада на ключевых рынках машиностроения. Напротив, бизнес-направление «Потребительские товары» выиграло от повышения спроса на товары для дома в ходе пандемии. Здесь компания Bosch в целом увеличила объем продаж за год. В определенных пределах упали продажи в бизнес-направлении «Строительные технологии и Энергетика».

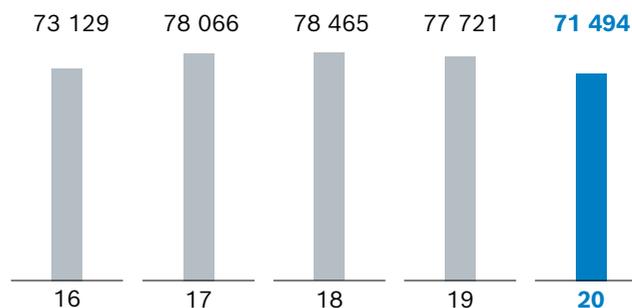
Падение продаж во втором квартале отразилось на всех регионах, хотя и в разной степени. Самое резкое падение продаж за год в целом произошло в Северной и Южной Америке. Развитие событий в Азиатско-Тихоокеанском регионе было более благоприятным благодаря раннему и уверенному восстановлению китайского рынка. Доля продаж в Европе составляет 53 процента, за ней следуют Азиатско-Тихоокеанский регион с показателем в 30 процентов и Северная и Южная Америка с показателем в 17 процентов.

Динамика объемов продаж и EBIT

Группа компаний Bosch, 2016–2020 гг.

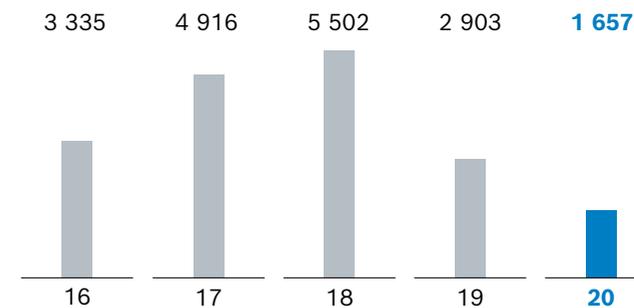
ОБЪЕМ ПРОДАЖ

Финансовые показатели приводятся в миллионах евро



EBIT

Финансовые показатели приводятся в миллионах евро



СФЕРЫ БУДУЩЕГО ЗНАЧЕНИЯ ОСТАЮТСЯ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

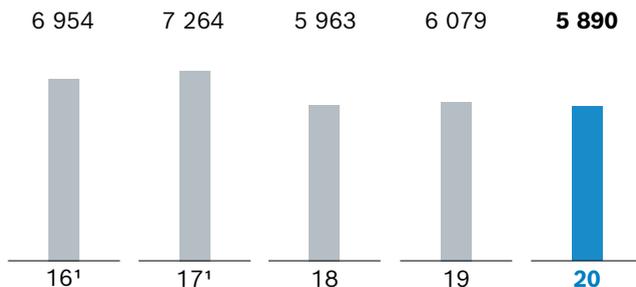
Затраты на НИОКР составили 5,9 млрд евро в 2020 году по сравнению с 6,1 млрд евро в предыдущем году; это означает, что интенсивность НИОКР, составившая 8,2 процента, выросла по сравнению с 7,8 процентами в предыдущем году. Это подчеркивает важность, придаваемую сферам будущего значения, также и во время пандемии. На долю бизнес-направления «Решения для мобильности» снова пришлась наибольшая часть инвестиций в 2020 году – 75 процентов (в предыдущем году – 72 процента). Основным направлением таких стартовых инвестиций по-прежнему является электрификация, включая топливные элементы, системы содействия управлению автомобилем, включая автоматизированное вождение, автомобильную электронику и датчики.

Инвестиции в исследования и разработки

Группа компаний Bosch, 2016–2020 гг.

ОБЩИЕ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ

Финансовые показатели приводятся в миллионах евро



1. В том числе опытно-конструкторских работ, оплата за которые взимается непосредственно с клиентов

ОБЩЕЕ ЧИСЛО СОТРУДНИКОВ – НЕМНОГО СНИЗИЛОСЬ

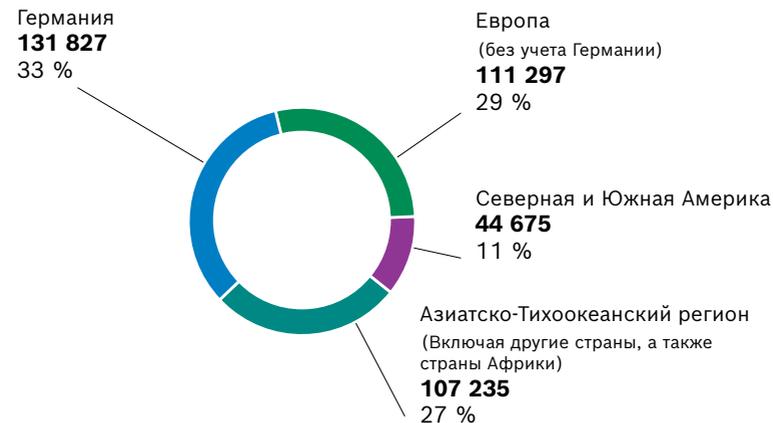
Общее число сотрудников группы компаний Bosch сократилось до 395 034 на конец 2020 года по сравнению с примерно 398 200 на конец 2019 года. Эффекты консолидации играют лишь второстепенную роль. В показателях численности персонала за 2019 год уже учитывалась продажа подразделений упаковочного оборудования. Касательно бизнес-направлений, структура персонала изменилась незначительно по сравнению с прошлым годом.

Сотрудники

Группа компаний Bosch – 2020 г. (на конец года)

ПО РЕГИОНАМ

Итого **395 034**



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ



Компания Bosch серьезно относится к принципам устойчивого развития и постоянно ищет способы расширить свои обязательства. Стратегической основой для этого является наше видение «Новые измерения – устойчивое развитие 2025», которое мы разработали на основе текущих глобальных тенденций.

В каждом из определяемых нами направлений – климат, энергия, вода, урбанизация, глобализация и здоровье – мы сосредотачиваем нашу деятельность на тех областях, в которых мы можем внести наиболее ценный вклад для людей и окружающей среды. Но наше понимание корпоративной социальной ответственности идет еще дальше: мы стремимся способствовать социальному прогрессу и вносить активный вклад, в том числе выходя за рамки нашей основной коммерческой деятельности. В этом отношении мы особенно серьезно относимся к образованию и науке. Для нас это – инвестиции в будущее.

Посредством экономически, экологически и социально ответственных действий мы хотим улучшить качество жизни и обеспечить условия, в которых смогут процветать нынешнее и будущие поколения.

Для получения дополнительной информации о том, что компания Bosch делает для устойчивого развития, перейдите по ссылке:

sustainability.bosch.com



Климат

- 1 | уровень CO₂ 1 и 2
- 2 | уровень CO₂ 3

Компания Bosch является пионером в области борьбы с изменением климата, и с 2020 года операционная деятельность компании не оказывает влияния на климат (уровни 1 и 2). По всей цепочке создания стоимости компания Bosch использует свои знания и технологии, усиливая свое влияние на сокращение выбросов парниковых газов (уровень 3).



Энергетика

- 1 | Энергоэффективность
- 2 | Возобновляемая энергия

Компания Bosch поощряет широкое распространение возобновляемых источников энергии и постоянно стремится к повышению энергоэффективности – от разработки до производства и конечного продукта.



Вода

- 1 | Нехватка воды
- 2 | Качество воды

Для компании Bosch вода – это ресурс, требующий бережного обращения. Особую озабоченность вызывают регионы с дефицитом воды.



Урбанизация

- 1 | Эффективность ресурсов
- 2 | Цифровизация

Компания Bosch старается минимизировать свое воздействие на окружающую среду и стремится принести общественную пользу. В этом стремлении компания Bosch верит в принципы безотходной экономики и возможности, предоставляемые цифровизацией.



Глобализация

- 1 | Ответственность
- 2 | Права человека

Компания Bosch принимает на себя ответственность и уважает права человека на всей цепочке создания стоимости.



Здоровье

- 1 | Производственная санитария и гигиена труда
- 2 | Опасные вещества

Компания Bosch вносит свой вклад в здоровье человека посредством применения инновационных продуктов и услуг, а также гарантируя, что ее производственные процессы не оказывают вредного воздействия на человека и окружающую среду.

ФОНД ИМЕНИ РОБЕРТА БОША

С момента учреждения в 1964 г. Фонд имени Роберта Боша продолжает осуществлять меры по поддержанию благосостояния общества. Это помогает устранить трудности на пути к эффективным решениям социальных проблем. Оказываемая фондом поддержка может принимать форму собственных проектов, партнерств и грантов для сторонних инициатив. Фонд финансирует свои проекты из дивидендов, которые он получает как акционер компании Robert Bosch GmbH.

В прошлом году Фонд имени Роберта Боша завершил глубочайший анализ своей стратегии и перешел на новый фундаментальный принцип. В будущем его работа будет сосредоточена на трех направлениях поддержки: здравоохранение, образование и глобальные вопросы.

В области глобальных вопросов внимание будет сосредоточено на мире, неравенстве, изменении климата, демократии, миграции и иммигрантском сообществе. В сфере образования приоритет будет отдан обучению отдельных лиц и развитию в школах/развитию в дошкольных учреждениях и детских садах. Поддерживая здравоохранение, Фонд будет направлять свое внимание на людей в системе здравоохранения и работать над тем, чтобы сделать эту систему эффективной.

К Фонду также относятся следующие учреждения:

- Больница им. Роберта Боша
- Д-р Маргарет Фишер-Бош Институт клинической фармакологии
- Институт истории медицины Фонда имени Роберта Боша
- Академия школ Германии
- Колледж объединенного мира им. Роберта Боша
- Центр имени Роберта Боша по опухолевым заболеваниям
- Международный центр выпускников iac Берлин



Празднование получения звания лучшей школы Германии: в 2020 году Немецкую школьную премию получила школа Отфрида Пройсслера (Otfried Preußler School) в Ганновере. В школе в одном классе учатся одаренные дети и дети с ограниченными возможностями.

Осуществляя такую стратегическую перестройку, Фонд продолжил реализацию своих программ. Пандемия коронавирусной инфекции повлияла на реализацию многих проектов и инициатив. Ввиду огромных проблем, с которыми сталкиваются школы, Фонд имени Роберта Боша и Фонд Heidehof Stiftung объявили специальный конкурс на Deutscher Schulpreis (Немецкая школьная премия) в этом году: в 2021 году награды будут вручены за новаторские идеи, которые были разработаны школами в ответ на пандемию и которые могут изменить взаимодействие в классе в долгосрочной перспективе. Как партнер юбилейной кампании Организации Объединенных Наций «UN75» Фонд поддержал крупнейшее в мире исследование ожиданий людей от международного сотрудничества.

Поддерживая Фонд солидарности по борьбе с COVID-19 Всемирной организации здравоохранения и посредством программы экстренной помощи, нацеленной на улучшение медицинского обслуживания в греческих лагерях для беженцев, Фонд осуществлял работы над смягчением непосредственных последствий пандемии.

bosch-stiftung.de/en

Общая сумма грантов на проекты в 2020 г. Финансовые показатели приводятся в миллионах евро

80,37

| | |
|-------|---|
| 19,70 | Глобальные вопросы (в комплексе) |
| 12,94 | Исследования в институтах и больнице им. Роберта Боша |
| 7,32 | Стратегические партнерства и Robert Bosch Academy |
| 6,34 | Образование |
| 5,83 | Школа Die Deutsche Schulkademie GmbH |
| 5,63 | Капиталовложения в больницу им. Роберта Боша |
| 5,09 | Здравоохранение |
| 5,08 | Наука |
| 1,73 | Колледж Robert Bosch College UWC GmbH |
| 1,66 | Международный центр выпускников iac Берлин |
| 9,05 | Прочие гранты |

BOSCH КАК РАБОТОДАТЕЛЬ

Что важно для нас Более 130 лет компания Bosch предлагает сотрудникам по всему миру возможность создавать будущее вместе с ведущим мировым поставщиком технологий и услуг. Лучшим стимулом для нашей работы являются эффективные инновации, которые улучшают качество жизни людей и позволяют сохранять ресурсы. Мы поощряем сотрудников в стремлении к индивидуальности и считаем многообразие нашим преимуществом. Наша компания позволяет сотрудникам достигнуть здорового баланса между профессиональными и личными целями, поскольку мы видим в таком балансе верное средство для повышения креативности и удовлетворенности выполняемой работой. Также такой баланс формирует фундамент для образцовой работы наших сотрудников. Постоянное повышение квалификации и регулярная смена обстановки стали постоянной частью нашей культуры лидерства. Наши сферы деятельности различны в той же степени, в какой разнообразны города расположения наших офисов по всему миру.

Добро пожаловать туда, где ваши идеи воплотятся в нечто значительное!

Добро пожаловать в Bosch.



Оставьте свой след

Придайте своей работе смысл.

Благодаря решениям, «разработанным для жизни»

В компании Bosch мы нацелены на разработку инновационных, эффективных и полезных продуктов и услуг. Повышайте качество жизни во всем мире и оставьте свой след в мире на долгие годы.



Создавайте завтра

Будущее предоставляет большое количество возможностей. Станьте первым среди тех, кто их заметит и оценит.

Если говорить о глобальных трендах и новых технических возможностях, мы разрабатываем решения для жизни с постоянным доступом к сети Интернет. И в этой сфере у нас имеется гораздо больший потенциал, который мы можем задействовать. Создавайте свое видение будущего вместе с нами и наблюдайте за тем, как ваши идеи формируют мир завтрашнего дня.



Находите свой формат

Вы знаете, что вам нужно для достижения лучших результатов в работе. Мы обеспечим вас всем необходимым.

Одна международная компания – множество возможностей для сотрудничества: от стартапов до сложившихся корпоративных структур, мы предлагаем самую разную рабочую среду. Присоединяйтесь и найдите место, которое подходит именно вам.



Сохраняйте правильный баланс между работой и личной жизнью

Пусть ваша работа не идет в разрез с вашим образом жизни. Мы поможем сохранить этот баланс.

Мы осознаем, что в жизни есть не только работа. Поэтому мы активно поддерживаем вас в нахождении нормального баланса между вашей личной жизнью и трудовой деятельностью. Присоединяйтесь к нам и позвольте жизни идти своим чередом.



Поступайте в соответствии с принципами

Где бы вы ни оказались – вы везде будете чувствовать себя частью команды Bosch.

Роберт Бош основал нашу компанию более 130 лет назад, но мы по-прежнему придерживаемся тех ценностей, которые он олицетворял. Откройте для себя культуру, основанную на уважении и ответственности и сохраняйте наши ценности для будущего.



Открывайте новые направления

Жизнь неожиданно изменилась?

Мы вас поддержим!

Мы приветствуем перемены и поощряем переход сотрудников на другие должности или в другие рабочие отрасли. Расскажите нам о своих целях и позвольте нам воплотить их в жизнь.



Будьте собой

Многообразие нашей команды выделяет нас из общей массы. Привнесите свою уникальность, став частью нашей компании!

Все люди разные. Мы ценим вашу индивидуальность и верим, что многообразие является главным активом нашей компании. Расскажите нам о том, что вы думаете, и давайте вместе создавать великие инновации.



Делайте добрые дела

Мы по-настоящему любим наш бизнес, а также ответственно относимся к сохранению окружающей среды. Давайте вместе сэкономим их для будущих поколений!

Социальная ответственность заложена у нас в ДНК. Поэтому с нами вы можете достичь коммерческого успеха и одновременно поддержать социальные и экологические проекты.

Давайте удивлять вместе.

[bosch-career.com](https://www.bosch-career.com)

ГРУППА КОМПАНИЙ BOSCH В ГЕРМАНИИ

Головной офис компании

Герлинген, пригород Штутгарта

Центры научных исследований и разработок

Абштат, Берлин, Бохум, Брауншвейг, Бреттен, Бюль / Бюлерталь, Диллинген, Дитцинген, Эльхинген, Эрбах, Франкфурт-на-Майне, Гинген, Грасбрунн, Хильдесхайм, Хольцкирхен, Хомбург, Хорб, Имменштадт, Кустердинген, Лайнфельден, Леонберг, Лор, Лоллар, Людвигсбург, Нюрнберг, Планегг-Мартинсрид, Плохинген, Регенсбург, Реннинген, Ройтлинген, Рюльцхайм, Швебиш Гмюнд, Швайнфурт, Швибердинген, Штутгарт, Траунройт, Вайблинген, Вернау

Производственные объекты – Решения для мобильности

Ансбах, Арнштадт, Бамберг, Берлин, Битигхайм, Бляйхах / Иммерштадт, Брайденбах, Бремен, Бюль / Бюлерталь, Дрезден, Айзенах, Геттинген, Хильдесхайм, Хомбург, Кустердинген, Мюнхен, Нюрнберг, Плохинген, Полленфельд, Ройтлинген, Зальцгиттер, Швебиш-Гмюнд, Штутгарт, Вайблинген

Офисы продаж оригинальных автомобильных комплектующих

Берлин, Брауншвейг, Кельн, Франкфурт-на-Майне, Мюнхен, Вайблинген

Производственные предприятия –

Промышленные технологии

Аугсфельд, Хемниц, Эльхинген, Эрбах, Хомбург, Хорб, Кеч, Лор, Мюрхардт, Нюрнберг, Швайнфурт, Штутгарт, Волкач

Производственные предприятия –

Потребительские товары

Бреттен, Диллинген, Гинген, Лайнфельден, Мурхардт, Науэн, Равенсбург, Зебниц, Траунройт, Виллерсхаузен

Строительные технологии и Энергетика

Айбельсхаузен, Гунценхаузен, Лоллар, Штраубинг, Вернау, Ветtringен

Центры сбыта и обслуживания

Берлин, Бохум, Беблинген, Брауншвейг, Хемниц, Кельн, Дитцинген, Дрезден, Дюссельдорф, Эссен, Фелльбах, Франкфурт-на-Майне, Фюрт, Гархинг, Грасбрунн, Хайнбург, Гамбург, Ганновер, Хольцкирхен, Ихтерсхаузен, Карлсруэ, Лейпциг, Магдебург, Мюнхен, Нюрнберг, Полленфельд, Ратинген, Штутгарт, Вецлар, Виллерсхаузен

Bosch.IO GmbH

Берлин, Имменштад, Вайблинген

Сотрудники в Германии:

131 827

(По данным на 31 декабря 2020 г.)

Список включает в себя города, где располагаются офисы и неконсолидированные филиалы со штатом 100 или более сотрудников.



ГРУППА КОМПАНИЙ BOSCH В ЕВРОПЕ (ЗА ПРЕДЕЛАМИ ГЕРМАНИИ)

Австрия 2937 сотрудников

Производство в сфере автомобильных и промышленных технологий; проектирование; продажи; местоположения предприятий: Халлейн, Линц, Пашинг, Вена

Бельгия 1434 сотрудника

Производство в сфере автомобильных технологий; продажи; местоположения предприятий: Брюссель, Мехелен, Тинен

Болгария 214 сотрудников

Проектирование; продажи; офис: София

Чешская Республика 8046 сотрудников

Производство в сфере автомобильных и промышленных технологий, бытовой техники, электроинструментов и систем отопления; проектирование; продажи; местоположения предприятий: Брно, Ческе-Будеевице, Йиглава, Крнов, Микулов, Прага

Дания 645 сотрудников

Продажи; местоположения предприятий: Баллеруп, Эсбьерг

Финляндия 215 сотрудников

Продажи; офис: Вантаа

Франция 6715 сотрудников

Производство в сфере автомобильных и промышленных технологий, бытовой техники и систем отопления; проектирование; коммуникационные услуги; продажи; местоположения предприятий: Дранси, Ла-Ферте-Бернар, Липсем, Маринье, Мондвиль, Мулен, Париж, Родез, Сент Уан, Сен-Тегоннек, Вандом, Венисье

Греция 450 сотрудников

Производство бытовой техники, продажи; офисы: Афины (Коропи)

Венгрия 15 578 сотрудников

Производство в сфере автомобильных технологий и электроинструментов; проектирование; продажи; местоположения предприятий: Будапешт, Эгер, Хатван, Маклар, Мишкольц

Италия 6057 сотрудников

Производство в сфере автомобильных технологий, промышленных технологий и электроинструментов; проектирование; продажи; местоположения предприятий: Бари, Чернуско, Фаганья, Милан, Нонантола, Оффаненго, Павулло-нель-Фриньяно, Турин, Удине, Веццано, Вилласанта

Нидерланды 3236 сотрудников

Производство в сфере автомобильных и промышленных технологий и систем отопления; проектирование; продажи; офисы: Амстердам, Бокстел, Бреда, Девентер, Эйнховен, Хувелакен, Тилбург

Польша 7 676 сотрудников

Производство в сфере автомобильных технологий, электроинструментов, бытовой техники; проектирование; продажи; местоположения предприятий: Голеньов, Лодзь, Мирков, Варшава

Португалия 5 600 сотрудников

Производство в сфере автомобильных технологий, систем отопления и систем безопасности; проектирование; коммуникационные услуги; продажи; местоположения предприятий: Авейру, Брага, Лиссабон, Овар

Румыния 8 167 сотрудников

Производство в сфере автомобильных технологий; проектирование; коммуникационные услуги; продажи; местоположения предприятий: Блаж, Бухарест, Клуж, Тимишоара

Российская Федерация 3 444 сотрудника

Производство в сфере автомобильных технологий, бытовой техники и электроинструментов; коммуникационные услуги; местоположения предприятий: Энгельс, Казань, Химки, Москва, Самара, Санкт-Петербург

Сербия 2 203 сотрудника

Производство в сфере автомобильных технологий; продажи; местоположения предприятий: Белград, Печинци

Словакия 1 056 сотрудников

Производство в сфере автомобильных технологий, бытовой техники; проектирование; продажи; местоположения предприятий: Бернолакова, Михаловичи

Словения 1 590 сотрудников

Производство в сфере промышленных технологий и бытовой техники; проектирование; продажи; местоположения предприятий: Назарье, Шкофья-Лока

Испания 8 623 сотрудника

Производство в сфере автомобильных технологий и бытовой техники; проектирование; коммуникационные услуги; продажи; местоположения предприятий: Аранхуэс, Барселона, Ле Кастелле, Льяса-д'Амун, Мадрид, Сан-Себастьян, Виго, Сарагоса

Швеция 1 741 сотрудник

Производство в сфере промышленных технологий и систем отопления; проектирование; продажи; офисы: Киста, Лунд, Меллансел, Стокгольм, Транос

Швейцария 2 006 сотрудников

Производство в сфере промышленных технологий, электроинструментов; продажи; офисы: Буттикон, Фрауэнфельд, Герольдсвилль, Золотурн, Св. Никлаус

Турция 18 374 сотрудника

Производство в сфере автомобильных и промышленных технологий, систем отопления и горячего водоснабжения; разработки; продажи; офисы: Бурса, Стамбул, Маниса

Великобритания 4 671 сотрудник

Производство в сфере промышленных технологий, электроинструментов и систем отопления; проектирование; коммуникационные услуги; продажи; местоположения предприятий: Сайренсестер, Клэй Кросс, Денем, Гленротес, Гритланд, Ливерпуль, Милтон-Кинс, Сент Неотс, Стокпорт, Стоумаркет, Вустер

(По данным на 31 декабря 2020 г.)

Список включает в себя страны и города, в которых располагаются офисы и неконсолидированные филиалы со штатом 100 или более сотрудников.

Также подразделения компании работают в Беларуси, Хорватии, Эстонии, Грузии, Ирландии, Казахстане, Латвии, Литве, Люксембурге и в Норвегии.

ГРУППА КОМПАНИЙ BOSCH ЗА ПРЕДЕЛАМИ ЕВРОПЫ

Аргентина 198 сотрудников

Продажи; офис: Буэнос-Айрес

Австралия 1244 сотрудника

Производство в сфере автомобильных и промышленных технологий; проектирование; продажи; местоположения предприятий: Клэйтон, Сидней

Бразилия 8558 сотрудников

Производство в сфере автомобильных и промышленных технологий, электроинструментов и систем отопления; проектирование; коммуникационные услуги; продажи; местоположения предприятий: Арату, Атибая-СБ, Кампинас, Куритиба, Итатиба, Жоинвили, Помероде, Сан-Паулу

Канада 540 сотрудников

Производство в сфере промышленных технологий; продажи; местоположения предприятий: Миссиссога, Уэлланд

Чили 129 сотрудников

Продажи; офис: Сантьяго-де-Чили

Китай 52 633 сотрудника

Производство в сфере автомобильных и промышленных технологий, электроинструментов, бытовой техники, систем отопления, систем безопасности; проектирование; продажи; местоположение предприятий: Пекин, Чанчунь, Чанша, Чэнду, Чунцин, Чучжоу, Дунгуань, Ханчжоу, Хэфэй, Гонконг, Цзинань, Лючжоу, Нанкин, Нинбо, Циндао, Шанхай, Шэньчжэнь, Сучжоу, Тайцан, Ухань, Уху, Уси, Сиань, Яньтай, Чжухай

Коста-Рика 264 сотрудника

Коммуникационные услуги; местоположения предприятия: Эредия

Индия 31 843 сотрудника

Производство в сфере автомобильных и промышленных технологий, электроинструментов и бытовой техники; разработка программного обеспечения; проектирование; коммуникационные услуги; продажи; местоположения предприятий: Ахмадабад, Бангалор, Бидади, Бомманахалли, Чакан, Ченнаи, Коимбатур, Хайдарабад, Джайпур, Корамангала, Мумбай, Наганатхапура, Нашик, Нью-Дели, Пуна

Индонезия 208 сотрудников

Производство в сфере автомобильных технологий; продажи; местоположения предприятий: Джакарта

Япония 6509 сотрудников

Производство в сфере автомобильных и промышленных технологий; проектирование; продажи; местоположения предприятий: Хигаси-Мацуяма, Идзумосаки, Мисато, Мусаси, Одавара, Сибуйа, Сики, Тотиги, Токио, Цутиура, Йокогама, Йории

Корея 1663 сотрудника

Производство в сфере автомобильных и промышленных технологий; проектирование; продажи; местоположения предприятий: Пусан, Буйонг, Тэгу, Тэджон, Йонгин

Малайзия 4073 сотрудника

Производство в сфере автомобильных технологий и электроинструментов; проектирование; продажи; местоположения предприятий: Пенанг, Петалинг-Джая

Мексика 17 183 сотрудника

Производство в сфере автомобильных технологий, электроинструментов и систем обеспечения безопасности; проектирование; продажи; местоположения предприятий: Агуаскальентес, Куаутитлан Искалли, Гвадалахара, Эрмосильо, Хуарес, Мехикали, Мехико, Керетаро, Сан-Луис-Потоси, Толука

Марокко 490 сотрудников

Продажи; офис: Касабланка

Перу 538 сотрудников

Производство бытовой техники; продажи; местоположения предприятий: Кальяо, Лима

Филиппины 362 сотрудника

Коммуникационные услуги; продажи; местоположение предприятия: Манила

Сингапур 741 сотрудник

Проектирование; продажи; офис: Сингапур

Южная Африка 963 сотрудника

Производство в сфере автомобильных и промышленных технологий; продажи; местоположения предприятий: Йоханнесбург, Кемптон Парк, Мидранд

Тайвань 401 сотрудник

Производство в сфере промышленных технологий; проектирование; продажи; местоположения предприятий: Тайбэй

Таиланд 1198 сотрудников

Производство в сфере автомобильных технологий; продажи; местоположения предприятий: Амата, Бангкок, Хемарай

Соединенные Штаты 17 218 сотрудников

Производство в сфере автомобильных и промышленных технологий, электроинструментов, бытовой техники, систем отопления, систем безопасности; проектирование; продажи; 75 местоположений предприятий, в том числе в: Альбион (Индиана), Аллен Парк (Мичиган), Андерсон (Южная Каролина), Атланта (Джорджия), Вифлеем (Пенсильвания), Бродвью (Иллинойс), Бернсвилл (Миннесота), Чарльстон (Южная Каролина), Шарлотта (Северная Каролина), Фэрпорт (Нью-Йорк), Фармингтон-Хиллз (Мичиган), Флоренция (Кентукки), Форт-Лодердейл (Флорида), Фонтейн Инн (Южная Каролина), Хай-Пойнт (Северная Каролина), Хофман Эстейтс (Иллинойс), Ирвин (Калифорния), Кентвуд (Мичиган), Линкольн (Небраска), Линкольнтон (Северная Каролина), Лос-Анджелес (Калифорния), Маунт-Проспект (Иллинойс), Окбрук Террас (Иллинойс), Оватонна (Мичиган), Феникс (Аризона), Плимут (Мичиган), Сент-Джозеф (Мичиган), Саннивейл (Калифорния), Уоррен (Мичиган), Уэст-Мемфис (Арканзас)

Вьетнам 4529 сотрудников

Производство в сфере автомобильных технологий и создание программного обеспечения; проектирование; продажи; местоположение предприятий: Хошимин, Лонг-Тан

(По данным на 31 декабря 2020 г.)

Список включает в себя страны и города, в которых располагаются офисы и неконсолидированные филиалы со штатом 100 или более сотрудников.

Также представительства компании осуществляют деятельность в Алжире, Ботсване, Колумбии, Египте, Гане, Иране, Израиле, Кении, Лаосе, Ливане, Мозамбике, Мьянме, Намибии, Новой Зеландии, Нигерии, Пакистане, Панаме, Катаре, Саудовской Аравии, Шри-Ланке, Тунисе, Объединенных Арабских Эмиратах, Уругвае, Узбекистане, Венесуэле и Замбии.

ГРУППА BOSCH В РОССИИ, УКРАИНЕ, РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ, КАЗАХСТАНЕ И ГРУЗИИ

Bosch в России

Впервые продукция Bosch появилась на российском рынке в 1904 г. Сегодня компания Bosch предоставляет широкий спектр качественной продукции и услуг в областях: автомобильное оборудование и автомобильные запчасти, электроинструменты, отопительное оборудование, системы безопасности, интегрированные решения для автоматизации производственных процессов, бытовая техника, системы Умный Дом, Интернет вещей и решения с использованием ИИ. На территории России расположены семь собственных производств Bosch: два завода «БСХ Бытовые приборы» по производству стиральных машин и холодильников в Ленинградской области, четыре завода электроинструментов, автокомпонентов, отопительного оборудования и радиаторов в городе Энгельс Саратовской области, завод автокомпонентов в Самарской области. Оборót Группы Bosch в России в 2020 финансовом году составил 1,1 млрд евро. Продажи обеспечивают более 3450 сотрудников компании (по данным на 31 декабря 2020 г.). Штаб-квартира Группы компаний Bosch в странах СНГ, Грузии и Украине находится в городе Химки Московской области.

Bosch в Республике Беларусь

ТОО «Роберт Бош» в Республике Беларусь было открыто в 1993 г. На сегодняшний день в нем работает 43 человека (по данным на 31 декабря 2020 г.). Оборót Группы компаний Bosch в Республике Беларусь в 2020 финансовом году достиг 78 млн евро, что на 12 % меньше, чем в 2019 финансовом году. Bosch занимает лидирующие позиции на белорусском рынке в сфере поставок и продаж автомобильного оборудования и запчастей, бытовой

техники и электроники, нагревательных и отопительных систем. На территории страны действует сервисный центр Bosch по обслуживанию и ремонту электроинструментов. В 2012 г. в Минске открыт первый в Республике Беларусь учебный центр Bosch для специалистов станций технического обслуживания автомобилей. Также в 2016 г. начал работу учебный центр в рамках Института повышения квалификации работников газовой промышленности. В 2018 году Группа компаний Bosch отметила юбилей – 25 лет региональной организации на белорусском рынке.

Bosch в Украине

Группа компаний Bosch представлена на украинском рынке с 1993 г. и является крупнейшим поставщиком решений для автомобильной промышленности и вторичного рынка запчастей, а также промышленной и бытовой техники. Оборót Bosch в 2020 финансовом году достиг 130 млн евро, увеличившись по сравнению с 2019 финансовым годом на 7%. Численность персонала компании составляет 352 человека (по данным на 31 декабря 2020 г.).

В Львовской области расположен завод по восстановлению автомобильных стартеров. В Киеве действует сервисный центр Bosch по обслуживанию и ремонту электроинструментов. Для сотрудников автосервисных мастерских открыт первый учебный центр Bosch. В 2012–2013 гг. во Львове, Одессе и Харькове на базе технических вузов созданы учебные центры «Академии Bosch». В 2018 году компания Bosch отметила 25-летие своей региональной организации в Украине. В 2021 году компания вошла в топ-25 компаний с лучшими экологическими программами в Украине.

Bosch в Казахстане

Группа компаний Bosch в Казахстане представлена с 2008 г. дочерней структурой ТОО «Роберт Бош» (Robert Bosch). Компания осуществляет дистрибуцию и продажи электроинструментов, автокомплектующих, систем безопасности, отопительного и энергосберегающего оборудования, а также бытовой техники. Оборót Группы Bosch в Казахстане и государствах Средней Азии в 2020 финансовом году достиг 72 млн евро, что на 1% больше, чем в 2019 финансовом году. Персонал компании насчитывает 71 человек (по данным на 31 декабря 2020 г.).

Подразделения Термотехники и Электроинструментов осуществляют поставки продукции в страны Средней Азии и Монголию со складов в г. Алматы. За время работы сформирована развитая сеть торговых и сервисных партнеров, обеспечивающих квалифицированный пуск/монтаж и сервисное обслуживание оборудования. В 2010 году Группа компаний Bosch отметила юбилей – 10 лет региональной организации на рынке Казахстана.

Bosch в Грузии

Группу компаний Bosch в Закавказье с 2011 г. представляет Robert Bosch Ltd. В 2020 финансовом году оборót Bosch в Грузии достиг 32 млн евро, что на 25% меньше по сравнению с 2019 финансовым годом. Основное направление деятельности компании – маркетинговая поддержка и продажи электроинструментов в Азербайджане, Армении и Грузии. С 2014 г. в Тбилиси действует единый для трех стран Закавказья крупный склад готовой продукции (электроинструменты). Первое торговое представительство направления DIY открылось в 2015 г., всего в Грузии действуют 4 основных канала продаж DIY продукции.

Центральные офисы компании

Москва, Киев, Минск, Алматы, Тбилиси

Отдел научно-технологических исследований

Москва, Санкт-Петербург

Решения Бош в сфере Услуг

Казань, Россия

Производственные предприятия –

Автомобильные технологии

ОАО «Роберт Бош Саратов», Энгельс, Россия; ООО «Роберт Бош Самара», Самарская обл., Россия; Holger Christiansen A/S, с. Краковец, Львовская область, Украина

Производственное предприятие –

Потребительские товары

ООО «БСХ Бытовые Приборы», Санкт-Петербург, Стрельна, Россия

Производственное предприятие –

Электроинструменты

ООО «Бош Пауэр Тулз», Энгельс, Россия

Производственные предприятия –

Термотехника

ООО «Бош Отопительные Системы», Энгельс, Россия; ООО «Еврорадиаторы», Энгельс, Россия

Филиалы Bosch

Алматы, Великий Новгород, Владивосток, Волгоград, Днепрпетровск, Екатеринбург, Ижевск, Казань, Калининград, Калуга, Киев, Краковец, Краматорск, Краснодар, Красноярск, Львов, Магнитогорск, Минск, Москва, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новосибирск, Нур-Султан, Одесса, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Ставрополь, Ташкент, Тбилиси, Тверь, Тольятти, Тюмень, Уфа, Хабаровск, Харьков, Химки, Челябинск, Энгельс.

КЛЮЧЕВЫЕ ДАТЫ

В ИСТОРИИ КОМПАНИИ

с момента ее создания
до наших дней

1861

23 сентября в Альбеке, неподалеку от Ульма, родился Роберт Бош

1886

Основание компании: открытие «Мастерской точной механики и электротехники» в Штутгарте 15 ноября



1897

Первое успешное применение низковольтной системы зажигания от магнето Bosch на моторном транспортном средстве



1898

Открытие первого офиса продаж продукции Bosch за пределами Германии – в Великобритании



1902

Первая высоковольтная система зажигания от магнето со свечами зажигания Bosch

1905

Первое производственное предприятие Bosch за пределами Германии – в Париже

1912

Запуск производства на первом предприятии Bosch в США, в Спрингфилде, Массачусетс

1913

Основание подразделения профессиональной подготовки с собственной мастерской на основном заводе в Штутгарте

Запуск на рынок автомобильной системы освещения Bosch

1918

Готтлоб Хонольд разрабатывает новый логотип Bosch – «якорь в круге»

1921

В Гамбурге открывается первый автомобильный сервис Bosch



1927

Запуск производства топливных насосов Bosch и форсунок для дизельных двигателей

1928

Выпуск машинки для стрижки волос Forfex, первого электроинструмента Bosch

1932

Первая электродрель и первый перфоратор Bosch



1932

Приобретение производителя нагревательных приборов – компании Junkers & Co.GmbH, Дессау, Германия

Начало серийного производства первого автомобильного радио в Европе

1933

Выпуск холодильника Bosch

1940

Официальное открытие
Больницы Роберта Боша



1942

Роберт Бош умирает
в Штутгарте 12 марта

1951

Старт производства насосов
впрыска бензина для
легковых автомобилей

1963

Начало производства упаковочной техники после приобретения компании Erich Wetzlar Verpackungsmaschinen GmbH

1964

Компания Фермегенс Фервальтунг Бош (с 1969 года Фонд Robert Bosch Stiftung GmbH) приобретает контрольный пакет акций компании Robert Bosch GmbH.

1967

Запуск производства системы бензинового впрыска с электронным управлением Bosch D-Jetronic

1967

Основание совместного предприятия
Bosch-Siemens Hausgeräte GmbH
(с 1998 года – BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH, с 2015 года BSH Hausgeräte GmbH)



1976

Старт серийного производства лямбда-датчика для трехходового каталитического нейтрализатора

1978

Старт производства антиблокировочной тормозной системы АБС с электронным управлением



1979

Запуск производства цифровой системы управления двигателем Motronic

1986

Запуск производства противобуксировочной тормозной системы ПБС

1989

Запуск системы TravelPilot IDS, первой автономной навигационной автомобильной системы в Европе

1991

Запуск производства системы Motronic с сетевым контроллером по протоколу (CAN)

1995

Старт крупномасштабного производства датчиков MEMS (микроэлектромеханические системы)

Запуск производства первой в мире электронной системы стабилизации ESP®

1997

Начало производства аккумуляторной системы впрыска дизельного топлива высокого давления

1999

Основание совместного предприятия ZF Lenksysteme GmbH (с 2015 г. – Robert Bosch Automotive Steering GmbH) в сотрудничестве с компанией ZF Friedrichshafen AG

2000

Производство системы прямого впрыска бензина DI Motronic

2001

Переход компании Mannesmann Rexroth AG под управление Bosch, ее слияние с подразделением систем автоматизации и образование компании Bosch Rexroth AG

2003

Запуск производства аккумуляторного шуруповерта Ixo с литий-ионным аккумулятором

**2003**

Приобретение Vuderus AG в городе Вецлар, Германия

2005

Запуск производства системы содействия управлению автомобилем ночного видения.

2008

Приобретение компании Innovations Software Technology GmbH в Имменштаде, Германия (с 2020 г. – Bosch.IO GmbH)

2010

Запуск в производство полностью параллельного гибридного силового агрегата для легковых автомобилей

Старт производства превентивной системы аварийного торможения

2011

Начало производства деталей привода для электровелосипедов в городе Мондевиль, Франция

2012

Компания Bosch открывает совместное предприятие с китайским производителем Polaris, что знаменует собой выход на рынок электроскутеров

2013

Начало производства системы курсовой устойчивости для мотоциклов (MSC)

2015

Bosch открывает новый исследовательский центр в Реннингене, Германия

**2016**

Bosch запускает собственное «облако» для оказания Интернет-услуг

2017

В новом году начинает свою работу центр Bosch по разработке искусственного интеллекта (BCAI-Bosch Center for Artificial Intelligence). Целью нового центра является расширение экспертных знаний в области искусственного интеллекта

2017

Компания Bosch представляет свой модуль e-axle. Новое компактное приводное устройство для электрических автомобилей, которое содержит двигатель, силовую электронику и трансмиссию

**2018**

Значения при использовании новых дизельных технологий Bosch уже ниже пределов по выбросам оксидов азота, вступающих в силу с 2020 года

2019

Bosch и Daimler впервые получили официальное утверждение автоматического парковщика, который осуществляет парковку без водителя и без человеческого контроля в гараже музея Mercedes-Benz

**2020**

Группа компаний Bosch, имеющая более чем 400 предприятий по всему миру, с февраля 2020 года поддерживает нейтральный уровень эмиссии углерода.

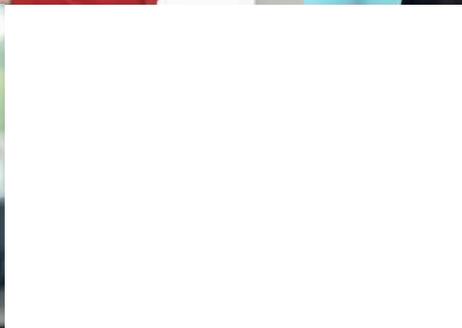
2020

В течение шести недель компания Bosch запускает быстрый ПЦР-тест на коронавирус



СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

- 01** Проф. Штефан Азенкершбаумер
Заместитель председателя
- 02** Д-р Фолькмэр Деннер
Председатель
- 03** Филиц Альбрехт
- 04** Д-р Кристиан Фишер
- 05** Уве Рашке
- 06** Д-р Михаэль Болле
- 07** Д-р Штефан Хартунг
- 08** Д-р Маркус Хайн
- 09** Харальд Крегер
- 10** Рольф Найорк



НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ

Франц Ференбах
Председатель

Франк Селл
Заместитель председателя

Надин Богуславски
Д-р Кристоф Бош
Кристиан Бранхорст
Проф. Эльгар Фляйш
Клаус Фридрих
Марио Гутманн
Йорг Хоффманн
Проф. Михаэль Кашке
Проф. Ренате Кехэр

Мартина Кедериц
Маттиас Геог Маделунг
Керстин Мэй
Д-р Вольфганг Мальхов
Оливер Симон
Карин Зольда
Петер Шпулер
Д-р Ричард Фогт
Проф. Беатрис Ведер ди Мауро

Проф. Херманн Шолль
Почетный председатель группы компаний Bosch

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Контактное лицо для прессы:

корпоративный отдел Коммуникации и связи с государственными органами.

Bosch медиа-сервис: bosch-press.com

Для получения информации о возможностях построения карьеры в группе компаний Bosch обращайтесь в

Центральный отдел управления персоналом на сайте bosch-career.com

Компании, желающие стать поставщиками Bosch, могут обратиться в **Корпоративный сектор по закупкам и логистике** на сайте

purchasing.bosch.com

Онлайн-версия **годового отчета** представлена на сайте:

annual-report.bosch.com

Годовой отчет и брошюра «Bosch сегодня» в формате PDF

доступны по адресу:

annual-report.bosch.com

С корпоративной штаб-квартирой группы Bosch можно связаться по следующим адресу и телефону:

Robert Bosch GmbH

а/я 10 60 50

70049 Штутгарт, Германия

Тел. +49 711 811-0

contact@bosch.com

bosch.com

Отпечатано в Германии.



СВОДНЫЙ ОТЧЕТ ГРУППЫ КОМПАНИЙ BOSCH ЗА ПЯТЬ ЛЕТ

«Финансовые показатели приводятся в миллионах евро»

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Объем продаж | 73 129 | 78 066 | 78 465 | 77 721 | 71 494 |
| доля дохода от продаж за пределами Германии, % | 80 | 80 | 79 | 80 | 79 |
| Инвестиции в исследования и разработки ¹ | 6 911 | 7 264 | 5 963 | 6 079 | 5 890 |
| в процентах от объема продаж, % | 9,5 | 9,3 | 7,6 | 7,8 | 8,2 |
| Капиталовложения | 4 252 | 4 345 | 4 946 | 4 989 | 3 312 |
| из которых на территории Германии | 1 580 | 1 546 | 1 757 | 1 718 | 1 469 |
| за пределами Германии | 2 672 | 2 799 | 3 189 | 3 271 | 1 843 |
| в процентах от объема продаж, % | 5,8 | 5,6 | 6,3 | 6,4 | 4,6 |
| амортизация, % | 141 | 140 | 159 | 146 | 101 |
| Ежегодное среднее количество сотрудников (в тысячах) | 384 | 403 | 407 | 408 | 395 |
| из которых на территории Германии | 133 | 137 | 138 | 136 | 133 |
| за пределами Германии | 251 | 266 | 269 | 272 | 262 |
| на 31 декабря | 389 | 402 | 410 | 398 | 395 |
| Активы (всего) | 81 875 | 81 870 | 83 654 | 87 861 | 91 369 |
| Акционерный капитал | 36 084 | 37 552 | 39 176 | 41 079 | 40 166 |
| в процентах от общей суммы активов, % | 44 | 46 | 47 | 47 | 44 |
| ЕБИТ | 3 335 | 4 916 | 5 502 | 2 903 | 1 657 |
| Прибыль после уплаты налогов | 2 374 | 3 274 | 3 574 | 2 060 | 749 |
| Дивиденды Robert Bosch GmbH | 138 | 241 | 242 | 119 | 67 |

1. До 2017 г., в том числе опытно-конструкторских работ, оплата за которые взимается непосредственно с клиентов



Robert Bosch GmbH

а/я 10 60 50
70049 Штутгарт
Германия
www.bosch.com